

§ 1.

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Konkurs jest organizowany na osi czasu marki Toyz w serwisie Instagram: <https://www.instagram.com/toyzbrand/>.

2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

4. Organizatorem Konkursu jest firma Traffic Trends Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Piątkowskiej 163, kod pocztowy 60-650, NIP: 7773174094; zwana dalej "Organizatorem".

5. Konkurs trwać będzie 9 dni od momentu opublikowania postu konkursowego na osi czasu profilu Toyzbrand w serwisie Instagram (tj. od dnia 18.05.2021 r. od godziny 11:00 do dnia 26.05.2021 r. do godziny 23:59 włącznie).

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.

7. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

[UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba po spełnieniu łącznie warunków, o których mowa poniżej oraz w paragrafie 3, zwana dalej "Uczestnikiem".

3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mające pełną zdolność do czynności prawnych.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy posiadać aktywny profil w serwisie Instagram, zgodnie z definicją tego pojęcia zawartą w serwisie Instagram, założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem opublikowanym przez serwis Instagram oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi serwisu Instagram.

§ 3.

[ZASADY KONKURSU]

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest dodanie na swoim profilu zdjęcia laurki otrzymanej z okazji Dnia Matki oraz podpisanie go hasztagiem #DzieńMamyZToyz.

2. Tylko zgłoszenia, które dokonane zostały w czasie wskazanym w § 1 pkt 5 biorą udział w Konkursie.

3. Profil, na którym zostanie opublikowane zgłoszenie musi być profilem otwartym, a nie prywatnym.

4. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że Zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i/lub Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do tego Zgłoszenia. Jednocześnie, w przypadku zwycięstwa w konkursie Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora Konkursu całość w/w majątkowych praw autorskich Zgłoszenia konkursowego.

5. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu.

6. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa lub dóbr osobistych osób trzecich.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:

a. osób, które biorą udział w Konkursie, posługując się kilkoma różnymi kontami w serwisie Instagram,

b. osób, które biorą udział w Konkursie, posługując się kontem w serwisie Instagram, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię, lub nazwisko danej osoby.

8. Treści oraz zdjęcia publikowane jako zgłoszenia konkursowe mogą być udostępniane na profilu marki w serwisie Facebook, oraz Instagram, biorąc udział w konkursie Uczestnik udziela automatycznej zgody na tego typu publikację.

9. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu Konkursu przez Uczestników powoduje utratę prawa do nagród.

§ 4.

[NAGRODY]

1. Nagrodą w konkursie jest:

- Rowerek Derby w kolorze zielonym
<https://www.toyz.pl/rowerki-trojkolowe/derby/>

2. Zwycięzca nie może zrzec się nagrody na rzecz osoby trzeciej.

3. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród, jeśli zgłoszone prace będą, w subiektywnej ocenie Organizatora, mało wartościowe pod

względem kreatywnym i jakościowym, a także niezgodne z przedstawionymi w Regulaminie wymaganiami.

§ 5.

[ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU]

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się najpóźniej dnia 31.05.2021 r.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu w odpowiedzi do postu z zadaniem konkursowym na profilu ToyzBrand w serwisie Instagram. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z profilem ToyzBrand na Instagramie poprzez wiadomość prywatną, aby otrzymać nagrodę.
3. Aby móc odebrać nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z profilem ToyzBrand na Instagramie poprzez wiadomość prywatną najpóźniej do dnia 02.06.2021 r. do godziny 14:00. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zwycięzcy oraz wyboru Zwycięzcy alternatywnego spośród pozostałych Zgłoszeń konkursowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie bądź nieodebranie przez Zwycięzcę z przyczyn technicznych, niezależnych od Organizatora, informacji o zwycięstwie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z tego powodu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagród.

§ 6.

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Toyz z siedzibą przy ul. Rybnickiej 8, w 43-190 Mikołowie.

2. W jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy Twoje dane? Twoje dane osobowe oraz będą przetwarzane związku z Twoim zgłoszeniem do uczestnictwa w konkursie na profilu:

<https://www.instagram.com/toyzbrand/>.

3. Podstawą przetwarzania przez Toyz Twoich danych osobowych jest Twoja zgoda tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie uzasadnionym interesem prawnym jest archiwizowanie danych laureatów konkursów w celu zabezpieczenia ewentualnych roszczeń wynikających z prawa cywilnego. Wyrażoną zgodę możesz odwołać w dowolnym momencie. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

4. Toyz będzie udostępniać Twoje dane osobowe innym odbiorcom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Toyz. Ponadto Toyz będzie udostępniać Twoje dane osobowe innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa.

5. Twoje dane nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.

6. Jak długo będziemy przetwarzać Twoje dane? Toyz będzie przetwarzać dane osobowe pozyskane w ramach konkursu do czasu wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie, a jeśli nie wycofasz zgody, Toyz będzie przetwarzać Twoje dane nie dłużej niż do czasu zakończenia konkursu. W sytuacji kiedy zostaniesz wytypowana/y do otrzymania nagrody Twoje dane osobowe będą przetwarzane po zakończeniu konkursu w celu zabezpieczenia Spółki na wypadek ewentualnych roszczeń cywilnych wynikających z kwestii przyznania nagrody wygranej w tym konkursie.

7. Organizator zastrzega sobie prawo własności nagrodzonych prac oraz prawo do podania ich do publicznej wiadomości w środkach masowego przekazu, jak również na stronie internetowej oraz w komunikacji na profilu Toyz w serwisie Instagram wraz z danymi Zwycięzcy Konkursu, tj. imieniem i nazwiskiem oraz nazwą użytkownika. Zwycięzcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tego tytułu.

§ 7.

[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

2. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub stworzona praca będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a. ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę, lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Instagram drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

b. jakiegokolwiek problemy wynikające z działania serwisu Instagram,

c. sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie Instagram powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie Instagram,

d. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z kont w serwisie Instagram.

§ 8.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <http://www.toyz.pl/>.

2. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.

